

La Inteligencia Artificial y el liderazgo humano protagonizan OnFocus 2025, el encuentro formativo de Generali para corredores

- Con esta iniciativa, Generali reafirma su compromiso con la formación continua y el desarrollo profesional de sus corredores, impulsando una mediación más innovadora y preparada para los desafíos del futuro.
- Los participantes destacaron un alto nivel de satisfacción tras dos jornadas formativas centradas en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial en el sector asegurador.

Madrid - Generali ha celebrado en Sevilla una nueva edición del Viaje Formativo OnFocus 2025, un encuentro que se consolida como el referente para las corredurías que quieren liderar la transformación del sector asegurador. Con esta iniciativa, la compañía reafirma su compromiso con la formación continua y el desarrollo profesional de sus corredores, impulsando una mediación más innovadora y preparada para los desafíos del futuro.

Durante dos jornadas, los representantes de las 29 corredurías participantes vivieron una experiencia formativa presencial y práctica, centrada en el papel de la Inteligencia Artificial como aliada estratégica y en cómo aprovechar su potencial sin perder el enfoque humano que caracteriza al negocio asegurador. El programa combinó contenidos aplicados, dinámicas inspiradoras y espacios para el intercambio de experiencias entre profesionales de toda España.

Los corredores destacaron el alto nivel de satisfacción con la formación recibida y el enfoque práctico del encuentro, que les permitió fortalecer sus competencias en liderazgo, pensamiento estratégico y gestión eficiente con el apoyo de nuevas herramientas tecnológicas.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros



en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.