

## Generali lanza su Campaña Ahorro y Pensiones Fin de Año 2024 con incentivos de hasta el 5 % para clientes

- Vigente hasta el 31 de diciembre de 2024, los incentivos se aplican para aportaciones o traspasos (desde otra compañía) a productos individuales como Ahorro, Unit Linked, Planes de Pensiones, EPSV y los productos colectivos Plan Simplificado Autónomos y EPSV Autónomos.
- Los clientes que contraten otros seguros o productos de Generali pueden obtener un 0,5 % adicional de incentivo.

**Madrid** – Generali ha puesto en marcha su Campaña Fin de Año 2024 de Ahorro, Unit Linked, PPI, EPSV y los productos colectivos Plan Simplificado Autónomos y EPSV Autónomos, activa hasta el 31 de diciembre. Bajo el lema “Llévate hasta el 5 % y disfruta de un asesoramiento financiero de primer nivel”, la campaña ofrece incentivos atractivos para los clientes, con el objetivo de fomentar la inversión en productos de ahorro y pensiones para proteger su futuro.

Los clientes que realicen aportaciones o traspasos a productos de Ahorro, Unit Linked, PPI, EPSV y los productos colectivos Plan Simplificado Autónomos y EPSV Autónomos podrán recibir un incentivo de hasta el 5 %. Este porcentaje varía en función del importe de la aportación o traspaso, con un incentivo mínimo del 1 % para aportaciones de mínimo 5.000 € y que puede alcanzar hasta el 5 % para traspasos superiores a los 120.000 €.

Los clientes deberán comprometerse a una permanencia mínima de cinco años en los productos adquiridos, y el incentivo máximo acumulable será de 7.500 € brutos. Los incentivos tendrán el tratamiento fiscal que la normativa tributaria establece. En el caso de los traspasos, estos deberán ser siempre desde productos que los clientes tuvieran en otra compañía.

Adicionalmente, los clientes que además de hacer las aportaciones o traspasos mencionados en los párrafos anteriores contraten otros productos de Generali, como seguros de Autos, Hogar, Vida Riesgo, Accidentes, Decesos o Salud, durante el periodo de campaña, podrán obtener un 0,5 % adicional de incentivo. Otro beneficio para los clientes es la posibilidad de suscribirse al “Plan de Aportación Periódica”, lo que les permitirá obtener otro 0,5 %, siempre que las primas periódicas de nueva producción superen los 1.200 € de prima anualizada y sean cobradas en el periodo de campaña. Estos incentivos están dentro del límite máximo de los 7.500€ brutos.

Con esta campaña, Generali refuerza su compromiso de ofrecer productos financieros atractivos y competitivos, incentivando tanto a clientes como a mediadores a realizar aportaciones que fortalezcan su futuro financiero.



#### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

#### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.