

12/09/2024
NOTA DE PRENSA

Generali lanza una propuesta de valor formativa innovadora para corredores

- Entre las diferentes iniciativas destaca el ciclo de conferencias GENERALI TALKS Live Brokers, en el que participan expertos sectoriales y referentes nacionales e internacionales, y que aborda los desafíos y tendencias del sector.

Madrid – Generali, en su apuesta permanente por el canal de corredores, ha lanzado una innovadora propuesta de valor formativa dirigida a este colectivo. El objetivo es dotar a los corredores de un apoyo continuo para el desarrollo de su negocio a través de iniciativas formativas de calidad acordes a las tendencias del mercado existentes en el sector.

Durante el mes de septiembre, Generali lanzará GENERALI TALKS Live Brokers, un ciclo de conferencias exclusivas para corredores impartidas por prestigiosos expertos y referentes nacionales e internacionales en cada una de las materias. Durante estas conferencias se abordarán algunos de los temas que más interés suscitan actualmente entre los corredores, como:

- Inteligencia artificial en ventas: transformando la correduría del futuro, con Sergi Ramo.
- La importancia de la marca profesional para corredurías, con Alex López.
- Modelos de éxito en la sucesión del negocio de la correduría, con Cristina Alvarado.
- Cómo “aterrizar” un plan estratégico para la correduría, con Pablo Surdo.
- Cómo incrementar las ventas a través de los empleados de la correduría, con Félix Mayo.

Dentro de la nueva propuesta de valor formativa se incluyen diferentes iniciativas, algunas de ellas ya están en marcha, como el acceso a la formación certificada disponible en el portal de formación Gener@. Se trata de una de las plataformas de aprendizaje referentes del mercado que recientemente ha sido premiada por sus soluciones innovadoras y donde se incluye una oferta específica de formación adaptada para corredores.

Además, Generali también implementará programas de alto nivel específicos para corredurías, que se enmarcan dentro de Generali Executive Academy, que engloba los programas de excelencia dirigidos a su red de mediadores.

Jorge García, Sales & Distribution Officer de GC&C, ha señalado: “*Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros corredores una oferta de valor y diferencial, tanto por su utilidad y aplicabilidad práctica como por la experiencia formativa que propone. Desde Generali queremos seguir manteniendo un canal sólido y experimentado para dar soluciones personalizadas a nuestros clientes*”.

Formación innovadora y de referencia en el mercado

Generali es reconocido en el mercado por una formación de vanguardia. Así, destaca el lanzamiento de iniciativas reconocidas y premiadas a nivel sectorial, tales como el programa superior para agentes sucesores -en colaboración con la Universidad CEU San Pablo y el consejo general de mediadores-, el programa Propuesta Valor de Empresa, el programa Superior de Gestión Patrimonial, el Generali Wealth Management Program, el Programa Specs para la gestión especializada de agentes y corredores, así como



novedosas iniciativas tales como Walk of Life (Salud), Improve Advisory (Ahorro e Inversión) y Walk of Protection (Decesos y Vida Riesgo).

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.

GENERALI GC&C

GC&C provides insurance solutions and P&C services to medium-large companies and intermediaries in over 180 countries worldwide. Backed by its solid global experience and knowledge of the local markets and of the corporate sector, integrated solutions that can be personalized in properties, casualty, engineering, marine, aviation, cyber and specialty risks are provided. Furthermore, GC&C guarantees companies the same level of assistance and protects everywhere in the world through its Multinational Programs, Claims and Loss Prevention experts. GC&C's total earned premiums were € 3.1 billion in 2023. GC&C is part of Global Business Activities